

ИНФОРМАЦИЯ

об исполнении пункта 4в перечня поручений Президента Российской Федерации от 01.05.2014 № Пр-995ГС

Управлением связи и массовых коммуникаций Алтайского края (далее – «Алтайкомсвязь») в течение 2017 года проведена работа по повышению информированности сельского населения по вопросам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и кооперации путем размещения публикаций данной тематики в федеральных, краевых и муниципальных СМИ.

Алтайкомсвязью обеспечена информационная поддержка около 40 значимых мероприятий, направленных на освещение тем развития малого и среднего предпринимательства и организации импортозамещающих производств на предприятиях края, в том числе регионального конкурса инновационных проектов социального предпринимательства «Лучший социальный проект года», акции «Предприниматели – краю», II Форума молодых предпринимателей Алтая, различных семинаров и тренингов для субъектов предпринимательства, фестивалей Дни алтайского сыра, День мясного гурмана, Праздник хлеба, краевого конкурса «Молодой предприниматель Алтая-2017», III биржи деловых контактов «АлтайПродМаркет», церемонии вручения дипломов выпускникам Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края; выставки-ярмарки изделий ремесленников Алтайского края, II Международной научно-практической конференции «Формирование и развитие предпринимательских компетенций молодежи», заседания Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, V Конгресса предпринимательских объединений Алтайского края и других. При содействии Алтайкомсвязи также организованы пресс-конференция и интернет-форум начальника управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры на тему «Финансирование проектов малого и среднего бизнеса в Алтайском крае. Приоритеты».

На каждом мероприятии присутствовали представители СМИ, в результате чего информация о развитии предпринимательства помимо официального сайта Алтайского края была размещена в федеральных (радио «Маяк», газета «Московский комсомолец на Алтае») и краевых печатных и электронных СМИ (программа «Вести. Алтай» ГТРК «Алтай», телерадиокомпания «Катунь», газета «Алтайская правда», сайты doc22.ru, ap22.ru, amic.ru, altapress.ru). Значительное количество публикаций с примерами успешного предпринимательства вышло в газетах «Алтайская правда» и «Вечерний Барнаул». Аналитические статьи по вопросам развития предпринимательства на Алтае размещались также в журнале «Эксперт-Сибирь» («Дело частное – интерес общий» - май 2017, «Капитализация предприимчивости» - август 2017).

В течение года при участии Алтайкомсвязи проведено около 30 пресс-туров на предприятия, открывшие новые производства или новые направления, либо произведшие модернизацию оборудования (в том числе за счет гарантийной поддержки Алтайского гарантийного фонда), например: Рубцовский ЛДК», хозяйство «Алтай» Заринского района, ООО «Специалист» в г.Бийск, сельхозпредприятие «Колос» Локтевского района, предприятия сельскохозяйственного производственного кооператива «Восход», животноводческое предприятие «Гриф» Тальменского района, кооператив «Дружба» Целинного района, мясоперерабатывающее предприятие «Народный продукт» в Залесовском районе, ООО «Любава», ООО ТПК «Вкус Алтая», завод плавленых сыров «Плавыч», производственное предприятие «Харвест», ООО «Алтайрегионмясо», Заринский фанерный комбинат; частный медицинский центр «Сибирское здоровье» в Алейске, ООО «Третьяковский маслосырзавод» и ЗАО «Третьяковский элеватор» Третьяковского района, группа компаний «Свит» в Новоалтайске, фермерские хозяйства-участники проекта «Соя» в Мамонтовском районе, ООО «Куяганский маслосырзавод» в Алтайском районе, пасека «Природная здравница» в Калманском районе, предприятие «Сократика» в Барнауле, компания «Сыры Алтая» в Алейске, агрофирма «Сибирская птица» в Первомайском районе; Алтайский маслосырзавод в с. Алтайское, ООО «Агроцентр» в Барнауле.

В августе Управлением связи и массовых коммуникаций совместно с Управлением по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры подготовлен информационно-тематический модуль «Дело частное – интерес общий». Модуль опубликован в 69 городских и районных газетах, а также размещен на сайтах муниципальных изданий. Кроме того, городские и районные редакции регулярно самостоятельно размещали на страницах газет и сайтах изданий публикации с положительными примерами предпринимательской деятельности и сельской кооперации, например: «Равняемся на своих» («Степная новь», Шипуновский район), «Предпринимательство: ступени развития» («Голос хлебороба», Баевский район), «Новое направление» («Наш Бийск», Бийск), «Моховской Кулибин» («Маяк труда», Алейский район), «Инкубатор: рождение бизнеса» («Местное время», г. Рубцовск), «Предприниматели знают, что посоветовать» («За изобилие», Алтайский район), «Хлеб по-домашнему» («К новым рубежам», Локтевский район), «Если работа становится смыслом жизни» - «На земле Троицкой, Троицкий район; «Сельский бизнес: проблемы и возможности» («Хлебороб Алтая», Рубцовский район), «Бизнес с поддержкой» («Животновод Алтая», Чарышский район), «Бизнес НЕ для ЛЕДИ» («Новое время», г. Заринск), «Тандем идей и вдохновений» («Каменская народная газета», Каменский район), «Сказка» стала былью» («Каменские известия», г. Камень-на-Оби), «Свое плечо подставив» («Заря», Смоленский район).